

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Московской области

Одинцовский городской округ

МБОУ СОШ «Горки-Х» Одинцовского района

Утверждено решением педагогического
совета (пр.№1 от 30.08.2023 г.)

Ведено в действие приказом
№25/10 от 01.09.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ СОШ «Горки-Х»

Щарыгина О.Б.
от «01» сентября 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«Школьный информационный канала «X-Class»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы: для обучающихся

6-11-х классов

Срок реализации программы: 1 год

п. Горки-10

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный информационный канал «X-Class» (далее – Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы основного общего и среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом основного общего и среднего общего образования (далее – ФГОС ООО, ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с целью реализации обучающей профориентации на уровне среднего и общего образования посредством изучаемых на углубленном уровне основ журналистики, русского языка. Программа направлена на: формирование российской гражданской идентичности обучающихся; формирование интереса к познанию; формирование осознанного отношения к своим правам и свободам и уважительного отношения к правам и свободам других; выстраивание собственного поведения с позиции нравственных и правовых норм; создание мотивации для участия в социально-значимой деятельности; развитие у школьников общекультурной компетентности; развитие умения принимать осознанные решения и делать выбор; осознание своего места в обществе; познание себя, своих мотивов, устремлений, склонностей; формирование готовности к личностному самоопределению.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Отличительная особенность программы. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах

деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медицентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, копирайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: создание условий для выработки у обучающихся способности к самоопределению в информационном мире, умения адекватно интерпретировать события окружающей жизни; расширение информационной среды образовательного учреждения для формирования у обучающихся осмысленного и ответственного поведения.

Задачи:

1. Организовать работу школьного медицентра как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

2. Способствовать воспитанию информационной культуры обучающихся, повышению интереса к общественной жизни школы, района, страны, профессии журналиста.

3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование); способствовать профессиональной ориентации подростков на основе знакомства с такими профессиями, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

4. Развивать умения использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста; умения планировать собственную работу;

МЕСТО И РОЛЬ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа разработана с учетом преемственности профориентационных и профессиональных задач, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей, необходимых в современном обществе.

Содержание курса внеурочной деятельности «Школьный информационный канала «X-Class», представленное в рабочей программе, соответствует ФГОС ООО, Примерной основной образовательной программе основного общего образования, учебному плану МБОУ СОШ «Горки-Х» 1 час (45 мин.) в неделю, всего 34 часа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В сфере гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением.

В сфере патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, чувства ответственности за свой край, свой язык и культуру; ценностное отношение к историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны/стран изучаемого языка; достижениям России и страны/стран изучаемого языка в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде.

В сфере духовно-нравственного воспитания:

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности в международном общении;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего через объективную журналистскую деятельность в Российской Федерации и за рубежом.

В сфере эстетического воспитания:

- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, приобщаться к ценностям мировой культуры через источники информации, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран;
- готовность к самовыражению в профессиональном творчестве на международной арене.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью;
- умение принимать себя и других, не осуждая;
- умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием для экономии внутренних ресурсов;
- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

В сфере трудового воспитания:

- интерес к изучаемой сфере профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
- готовность и способность к образованию и самообразованию в области интересующей профессии на протяжении всей жизни;
- готовность адаптироваться в профессиональной среде;
- осознанный выбор и построение индивидуальной образовательной траектории и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей.

В сфере экологического воспитания:

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе в процессе объективной журналистской деятельности;
- расширение опыта деятельности экологической направленности.

В сфере понимания ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира.

В сфере совершенствования эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, в том числе с представителями страны/стран изучаемого языка, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями:

- определять цели профориентационной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- вносить коррективы в учебную и профориентационную деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

- развивать критическое и креативное мышление при решении профессионально ориентированных задач;
- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области журналистики, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания (в т. ч. некоторых профессиональных методов в работе журналиста);
- владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных профессионально ориентированных ситуациях;
- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- владеть навыками получения и верификации информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления, отделять объективную информацию от субъективной;
- оценивать достоверность информации, ее соответствие морально-этическим нормам.

В сфере овладения универсальными учебными коммуникативными действиями:

- владеть различными способами общения и взаимодействия, в основных ситуациях профессиональной журналистской деятельности; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом профессионально ориентированных задач и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.

В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной профориентационной деятельности;
- делать осознанный профориентационный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретенный опыт в области журналистской деятельности;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень с целью повышения журналистской грамотности;
- делать выбор и брать на себя ответственность за решения, принимаемые в процессе профессионального самоопределения;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- оценивать соответствие создаваемого устного/письменного журналистского текста на иностранном языке выполняемой журналистской задаче; вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами коммуникативными приёмами и навыками;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым дальнейшего образования;
- иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиапространство	3	2	1	Тест
2.	Основы дикторского искусства	14	6	8	Интервью
3.	Создание и обработка текстовых документов	8	4	4	Статья
4.	Создание и обработка аудио и видео файлов	9	2	7	Социальная реклама
	Итого:	34	14	20	

Модуль 1 – Я и медиапространство (3 часа)

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Практическая часть: Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности. Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе

Текущий контроль: тест

Модуль 2 – Основы дикторского искусства (14 часов)

Теоретическая часть: Понятие стилистика и литературное редактирование. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии. Современные средства рекламы. Современные мультимедийные СМИ. Интервью

Практическая часть: Роль рекламы в современной системе СМИ. Структура газеты. Верстка газеты – игра. Круглый стол – методика редактирования интервью.

Текущий контроль: интервью.

Модуль 3 – Создание и обработка текстовых документов (8 часов)

Теоретическая часть: что такое информация и какие бывают источники информации. Как работать с источниками информации. Работа с документами. Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?

Практическая часть: Информационные порталы и их роль в жизни организации. Современные мультимедийные СМИ. Подбор художественных средств и материалов.

Текущий контроль: статья.

Модуль 4 – Создание и обработка аудио и видео файлов (9 часов)

Теоретическая часть: средства монтажа, фотография, рекламный плакат

Практическая часть: буктрейлер, игра- методы изучения общественного мнения.

Текущий контроль: съемка и монтаж рекламного ролика

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятий	Дата проведения		Форма занятия
		план	факт	
Модуль 1. Я и медиапространство				
1	Медиа – основные понятия. Вводное занятие			Лекция, беседа
2	Профессии, связанные с медиа			Лекция, работа в парах
3	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе			Лекция, практическое задание
Модуль 2. Основы дикторского искусства				
4	Понятие стилистики и литературного редактирования			Лекция, беседа
5	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии			Лекция, практическое задание
6	Реклама и ее роль в современной системе СМИ			Практическое занятие
7	Современные средства рекламы			Лекция, интерактив
8	Специфика рекламного текста.			Лекция, беседа
9	Современные мультимедийные СМИ			Лекция, интерактив

0	Пресса. Структура газет			Практическое занятие
1	Средства верстки газеты			Презентация, игра
2	Интервью как основной метод сбора информации			Лекция, беседа
3	Методика редактирования интервью			Круглый стол, презентация
4	Интервью. Практическая работа			Практикум, презентация
5	Интервью. Практическая работа			Практикум, презентация
6	Новость, её сущность и качество			Практическое занятие
7	Радиолинейка			Лекция, интерактив

Модуль 3. Создание и обработка текстовых документов

8	Что такое информация и какие бывают источники информации			Лекция, беседа
9	Как работать с источниками информации. Работа с документами			Лекция, работа в парах
0	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?			Круглый стол, презентация
1	Информационные порталы и их роль в жизни организации			Практическое занятие
2	Современные мультимедийные СМИ			Лекция, беседа
3	Подбор художественных средств и материалов			Лекция, работа в парах
4	Создание текстового медиа продукта			Практикум, презентация
5	Представление работ			Практикум, презентация

Модуль 4 Создание и обработка аудио и видео файлов

6	Средства монтажа видеофильма			Практическое занятие
7	Фотография новостная и фотография рекламная			Презентация, практикум
8	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный			Лекция, интерактив
9	Буктрейлер			Презентация, практикум
0	Методы изучения общественного мнения			Презентация, игра
1	Подбор художественных средств и материалов			Круглый стол, презентация
2	Съемка рекламного ролика школы			Практикум, презентация
3	Съемка рекламного ролика школы			Практикум, презентация
4	Представление работ			Практикум, презентация

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа. 1987
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение. 2002
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
6. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996
8. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
9. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990

Интернет-ресурсы.

1. Журналистика [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/journalism/>
2. Российская государственная библиотека [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>
3. Союз журналистов России [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruj.ru/>
4. РИА Новости [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Занятия кружка проводятся на базе центра детских инициатив школы. Кабинет может размещаться на любом этаже школьного здания, кроме полуподвальных и подвальных помещений.

Государственным образовательным стандартом основного общего образования рекомендуются следующие технические средства обучения для оснащения кабинета: компьютер с комплексом обучающих программ и выходом в сеть Интернет; мультимедийный проектор и экран; принтер; цифровой фотоаппарат; цифровая видеокамера; сканер; доска со средствами, обеспечивающими обратную связь.

Большое внимание при работе в мастерских должно быть обращено на соблюдение правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций. Для этого мастерские оборудуются соответствующим оборудованием и оснащаются наглядной информацией.

- Ноутбук
- Мультимедийный проектор
- Видеокамера
- Колонки
- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Учебно-наглядные пособия
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Прошнуровано,
пронумеровано и
скреплено печатью.

11 (одиннадцать) листа(ов)

Директор
МБОУ СОШ «Горки-Х»
О.Б. Шарыгина

