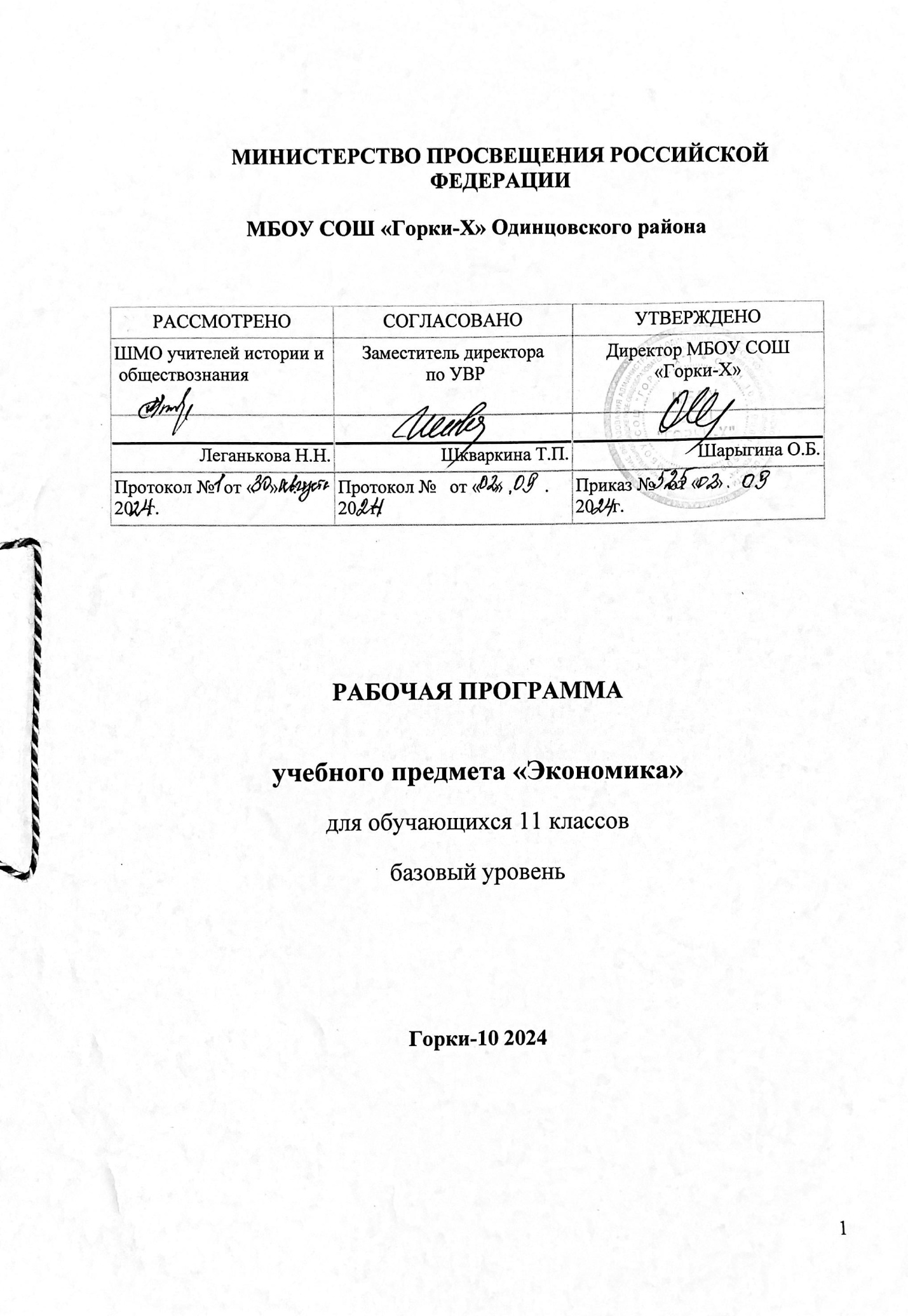
****

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся, Учебного плана МБОУ СОШ «Горки-Х» и предназначена для обучения экономике в 10-11 классах средней общеобразовательной школы.

Рабочая программа разработана для учащихся 11 Б класса МБОУ СОШ «Горки-Х» и ориентирована на учебник «Экономика», 10-11 классы Р.И. Хасбулатова. Просвещение, 2023.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

**Место предмета в учебном плане.** Учебный курс «Экономика» рассчитан на 1 год и изучается в 11 классе один урок в неделю (34 часа за 1 год).

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

**ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»**

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;

2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;

6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика

7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА**

**Личностные результаты:**

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты:**

1) умение работать с различными источниками информации:

составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты:**

1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;

4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;

6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;

8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;

- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;

- различать свободное и экономическое благо;

- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;

- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

- приводить примеры факторов производства;

- различать типы экономических систем;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- анализировать своё потребительское поведение;

- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

- различать виды ценных бумаг;

- определять разницу между постоянными и переменными издержками;

- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

- объяснять социально-экономическую роль и функции пред-принимательства;

- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;

- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;

- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;

- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

- определять назначение различных видов налогов;

- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;

- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;

- приводить примеры сфер применения показателя ВНП;

- производить расчёт ВВП;

- приводить примеры статей государственного бюджета России;

- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;

- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;

- различать факторы, влияющие на экономический рост;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

- различать сферы применения различных форм денег;

- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

- различать виды кредитов и сферу их использования;

- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;

- объяснять причины неравенства доходов;

- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;

- определять целесообразность мер по снижению безработицы;

- приводить примеры социальных последствий безработицы; международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

- объяснять назначение международной торговли;

- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;

- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;

- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;

- приводить примеры глобальных экономических проблем;

- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

**основные концепции экономики**

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;

**микроэкономика**

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;

- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

- выявлять предпринимательские способности;

- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

**макроэкономика**

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально- экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;

**международная экономика**

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;

- использовать экономические понятия в проектной деятельности;

- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

**Содержание курса:**

**11 КЛАСС**

**Базовый уровень**

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.

Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

**Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистиче-ская (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО..

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

**Тематическое планирование**

**11 класс (34 часа)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и программ** | | | | **Количество часов** | | | |
| **Всего** | | **Контрольные работы** | |
| **Раздел 1. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы** | | | | | | | | |
| **1.1** | Рынок труда. | | | | 1 | |  | |
| **1.2** | Безработица | | | | 1 | |  | |
| **1.3** | Профсоюзы | | | | 1 | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **3** | |  | |
| **Раздел 2.Фирма – главное звено рыночной экономики** | | | | | | | | |
| **2.1** | Фирмы и их задачи. Что такое фирма. | | | | 1 | |  | |
| **2.2** | Виды фирм. | | | | 1 | |  | |
| **2.3-2.4** | Виды издержек. | | | | 2 | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **4** | |  | |
| **Раздел 3. Менеджмент и маркетинг** | | | | | | | | |
| **3.1** | Менеджмент. Исторические этапы становления. | | | | 1 | |  | |
| **3.2** | Менеджмент. Современные тенденции | | | | 1 | |  | |
| **3.3** | Маркетинг. | | | | 1 | |  | |
| **3.4** | Маркетинг. Сущность и содержание | | | | 1 | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **4** | |  | |
| **Раздел.4 Государственные финансы** | | | | | | | | |
| **4.1** | Государственные финансы. Государственный долг | | | | 1 | |  | |
| **4.2** | Налоги – главный источник бюджета | | | | 1 | |  | |
| **4.3** | Виды налогов | | | | 1 | |  | |
| **4.4** | Механизм налогообложения | | | | 1 | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **4** | |  | |
| **Раздел 5. Государство и экономика** | | | | | | | | |
| **5.1** | Роль государства в экономике. Экономические функции | | | | 1 | |  | |
| **5.2** | Участие государства в экономике. Государственное регулирование экономики. | | | | 1 | |  | |
| **5.3** | Типы государственной собственности. Контроль по теме | | | | 1 | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **3** | | **1** | |
| **Раздел 6. Основные макроэкономические показатели** | | | | | | | | |
| **6.1** | Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. | | | | 1 | |  | |
| **6.2** | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход | | | | 1 | |  | |
| **6.3-6.4** | ВВП и инфляция | | | | 1 | |  | |
|  |  | | | |  | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **4** | |  | |
| **Раздел 7. Экономический рост** | | | | | | | | |
| **7.1** | Экономический рост. Факторы экономического роста | | | | 1 | |  | |
| **7.2** | Современная трактовка экономического роста | | | | 1 | |  | |
| **Итого по разделу** | | | | | **2** | |  | |
| **Раздел 8. Цикличность развития экономики** | | | | | | | | |
| **8.1** | | Циклическое развитие –свойство капиталистической экономической системы | | 1 | |  | | |
| **8.2** | | Фазы экономического цикла. Кризисы | | 1 | |  | | |
| **Итого по разделу** | | | **2** | | | |  | |
| **Раздел 9. Международная торговля** | | | | | | | | |
| **9.1** | | Международная торговля. Валютные курсы | 1 | | |  | | |
| **9.2-9.3** | | Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация | 2 | | |  | | |
| **Итого по разделу** | | | **3** | | | | **1** | |
| **Раздел 10. Российская Федерация в системе мирового хозяйства** | | | | | | | | |
| **10.1** | | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства | 1 | | | | |  |
| **10.2** | | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Контроль по теме | 1 | | | | |  |
| **Итого по разделу** | | | | | **2** | |  | |
| **Раздел 11. Экономические проблемы глобализации** | | | | | | | | |
| **11.1** | | Глобальные экономические проблемы современности | 2 | | | | |  |
| **Итого по разделу** | | | | | **2** | |  | |
| **Защита проектов, итоговое повторение** | | | | | 1 | |  | |
| **Общее количество часов по программе** | | | | | **34** | | **2** | |